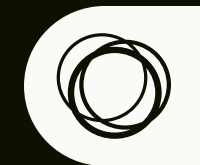




bugaboo



Bugaboo impact report

2023

Contenu

Démenti pour les utilisateurs mobiles

Ce document n'est pas adapté aux appareils mobiles et il est préférable de l'afficher sur un ordinateur de bureau ou tablette.

Navigation

Naviguez dans ce document à l'aide des touches fléchées de votre clavier ou des boutons en haut à droite de chaque page. Vous pouvez également appuyer sur la barre d'espace pour passer à la page suivante.

Notes

Certaines pages comportent des notes de bas de page. Vous pouvez les voir à travers le petit bouton d'information comme indiqué ci-dessous. Cliquez dessus pour afficher des informations supplémentaires.

Démenti

Pour les versions traduites.

Ce document est une traduction du rapport d'impact de Bugaboo, originairement rédigé en anglais. Bien que tous les efforts aient été déployés pour assurer l'exactitude de la traduction, des divergences ou des erreurs peuvent survenir. En cas d'incohérence ou d'ambiguïté entre la version traduite et la version anglaise, cette dernière fait foi. Veuillez vous référer à la version anglaise pour obtenir les informations les plus précises et les plus récentes.

Sommaire

- À propos du présent rapport
- Message de la part de notre directeur général
- Bugaboo en quelques chiffres
- Aperçu de la situation

01

Notre philosophie

02

Protéger notre planète

03

Donner la priorité aux personnes

04

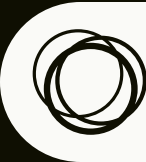
La difficulté d'être durable

05

Un regard vers l'avenir

A

Annexe



À propos du présent rapport

En 2021, nous avons repensé notre stratégie environnementale, sociale et de gouvernance (ESG). Même si nous avons toujours adopté des pratiques intrinsèquement plus durables et éthiques dans le cadre de nos activités, nous souhaitons placer la barre encore plus haut pour le bien de notre planète et de nos semblables.

En tant que marque de poussettes et de solutions parentales pionnière, nous estimons qu'il est de notre devoir de faire notre part pour le monde de demain et les générations futures. En jouant la carte de la transparence sur nos efforts et nos limites, nous nous responsabilisons.

Cette année marque la publication de notre second rapport d'impact, et nous sommes ravis de constater que notre stratégie ESG 2021 renouvelée porte déjà ses fruits. Comme nous espérons que vous le découvrirez, nous déployons plus d'efforts que jamais pour avoir un impact positif, mais il reste encore beaucoup à faire. C'est pourquoi nous nous efforçons constamment de regarder en arrière et de réfléchir, de valoriser les réussites lorsqu'elles sont méritées tout en faisant le point sur la situation présente pour ouvrir la voie à des changements encore plus importants.



Message de la part de notre directeur général

Chez Bugaboo, notre objectif est de contribuer à un meilleur avenir pour les prochaines générations de parents et d'enfants. Cette mission va bien au-delà de la conception de poussettes, car tout ce que nous faisons aujourd'hui - la façon dont nous concevons nos produits, les matériaux que nous utilisons, nos processus de fabrication, la façon dont nous considérons notre personnel - a le pouvoir de façonner positivement l'avenir dont nos enfants hériteront demain.

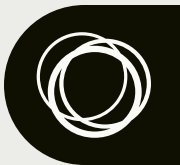
Notre engagement à faire une réelle différence est inébranlable, mais nous reconnaissons que ce voyage est semé d'embûches. Concrétiser nos aspirations en matière d'impact environnemental et social tout en faisant face aux réalités de l'augmentation des coûts est un exercice d'équilibriste. Les limitations techniques nous obligent parfois à retourner à la planche à dessin, et l'absence d'une infrastructure de recyclage mondiale solide nous empêche de nous approvisionner en aluminium post-consommation et de parvenir à un système de circuit fermé pour nos matériaux. Tous ces défis témoignent de la complexité qu'il y a à repousser les limites dans un monde qui ne s'est pas encore aligné sur une consommation et une production responsables.

Cela signifie que nous devons parfois prendre des décisions qui s'écartent de nos projets initiaux. Malgré ces obstacles, nous sommes déterminés à mener le changement et à remettre en question le statu quo. Grâce à des essais, des tests, des contrôles et des perfectionnements constants, nous restons déterminés à faire ce qui est approprié.

Ce second rapport d'impact se penche sur nos efforts continus, sur les défis que nous avons rencontrés et sur nos accomplissements à ce jour. Nous sommes fiers d'annoncer qu'en faisant le choix de matériaux plus durables, nous avons considérablement réduit l'empreinte carbone de nos produits sans avoir recours à la compensation. Dans la mesure où 90 % de notre empreinte environnementale provient de ces matériaux, nous concentrons notre innovation sur le cœur de notre activité au lieu de nous limiter à des changements graduels de nos émissions de scopes 1 et 2. Nous nous réjouissons d'être devenus la première marque mondiale de poussettes certifiée B Corp , attestant que nous sommes sur la bonne voie et que nous nous classons parmi les marques les plus performantes au monde sur le plan social et environnemental.

À terme, nous maintiendrons nos normes sociales et environnementales élevées tout au long de la chaîne de valeur, en travaillant en collaboration avec nos fournisseurs, nos partenaires et nos revendeurs de confiance. Ensemble, nous explorons des initiatives et fixons des normes qui définissent Bugaboo, créant un impact durable pour les générations actuelles et futures de parents et d'enfants.

Adriaan Thierry
PDG du groupe Bugaboo



1999	L'année de la création de Bugaboo - nous fêtons notre 25e anniversaire en 2024.	59	Le nombre de pays dans lesquels nous sommes présents dans le monde entier.	€233m	Notre chiffre d'affaires en 2023.
------	---	----	--	-------	-----------------------------------

2009	L'année où nous avons ouvert notre propre usine primée à Xiamen, en Chine.	935	Le nombre total d'employés Bugaboo dans le monde entier - 505 d'entre eux travaillent dans nos bureaux et 430 dans notre usine.	40	Le nombre de nationalités représentées par notre personnel dans 24 pays.
------	--	-----	---	----	--

69%	Pourcentage de femmes faisant partie de nos effectifs.	60%	Membres féminins du conseil d'administration.	40%	Équipe de gestion féminine.
-----	--	-----	---	-----	-----------------------------

47%	Équipe dirigeante féminine.	38	Âge moyen d'un employé de Bugaboo.	22	Notre Employer net promoter score ¹ a enregistré une forte croissance de 48 points depuis mai 2020.
-----	-----------------------------	----	------------------------------------	----	--

Bugaboo en quelques chiffres

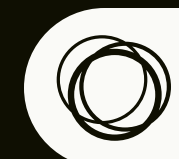
¹ Employer Net Promoter Score : indicateur mesurant l'engagement et la satisfaction des employés. Un score compris entre 10 et 30 est considéré comme très bon.



Aperçu de la situation

Depuis le lancement de notre nouveau programme ESG en 2021, nous nous sommes fixé de nombreux objectifs. En visant des objectifs ambitieux, comme celui d'atteindre zéro émission nette de CO2 d'ici à 2035, nous veillons à rester sur la bonne voie pour prendre soin des personnes et de la planète. Nous sommes fiers d'annoncer qu'en 2023, nous sommes devenus la première entreprise internationale de produits pour parents à être certifiée B Corp™.

Voici quelques-unes de nos grandes réalisations de 2023 dont nous sommes très fiers :





Notre planète

1 ↓5%

Malgré l'augmentation de notre production, nous avons réduit les émissions absolues de CO2e de nos produits de 5 % par rapport à l'année dernière.

2 ↓22%

Nous avons réduit l'empreinte CO2e moyenne par produit de 22 %.

3

Depuis 2022, nous avons économisé quelque 800 000 kg d'émissions de CO2e grâce à notre modèle d'entreprise circulaire : nos services Certifié reconditionné et de location de poussettes.

4

Nous avons poursuivi notre action en faveur de matériaux plus durables, tels que les matériaux biosourcés et l'aluminium recyclé.

5 ↓69%

Nous avons atteint notre objectif de scope 1 avec trois ans d'avance en réalisant une réduction absolue de 69 % par rapport à notre année de référence; nous ne sommes plus qu'à 4 % d'atteindre notre objectif de scope 2.

6 ⚡ 25%

Nous avons installé des panneaux solaires dans notre usine de Xiamen, qui génèrent 25 % de sa demande annuelle en énergie.

7 ↓49%

Notre bureau à Amsterdam est à l'origine de 30 % de nos émissions. En 2023, nous avons réussi à les réduire de 49 %.



Nos employés

1

Nous accordons une attention particulière à la santé physique, mentale et financière de tous nos employés dans le monde.

2 ↑48%

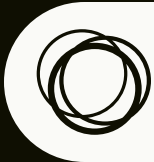
Nous prenons soin de nos ouvriers en les rémunérant 48 % de plus que le salaire de subsistance local et en leur offrant des conditions de travail sûres et satisfaisantes.

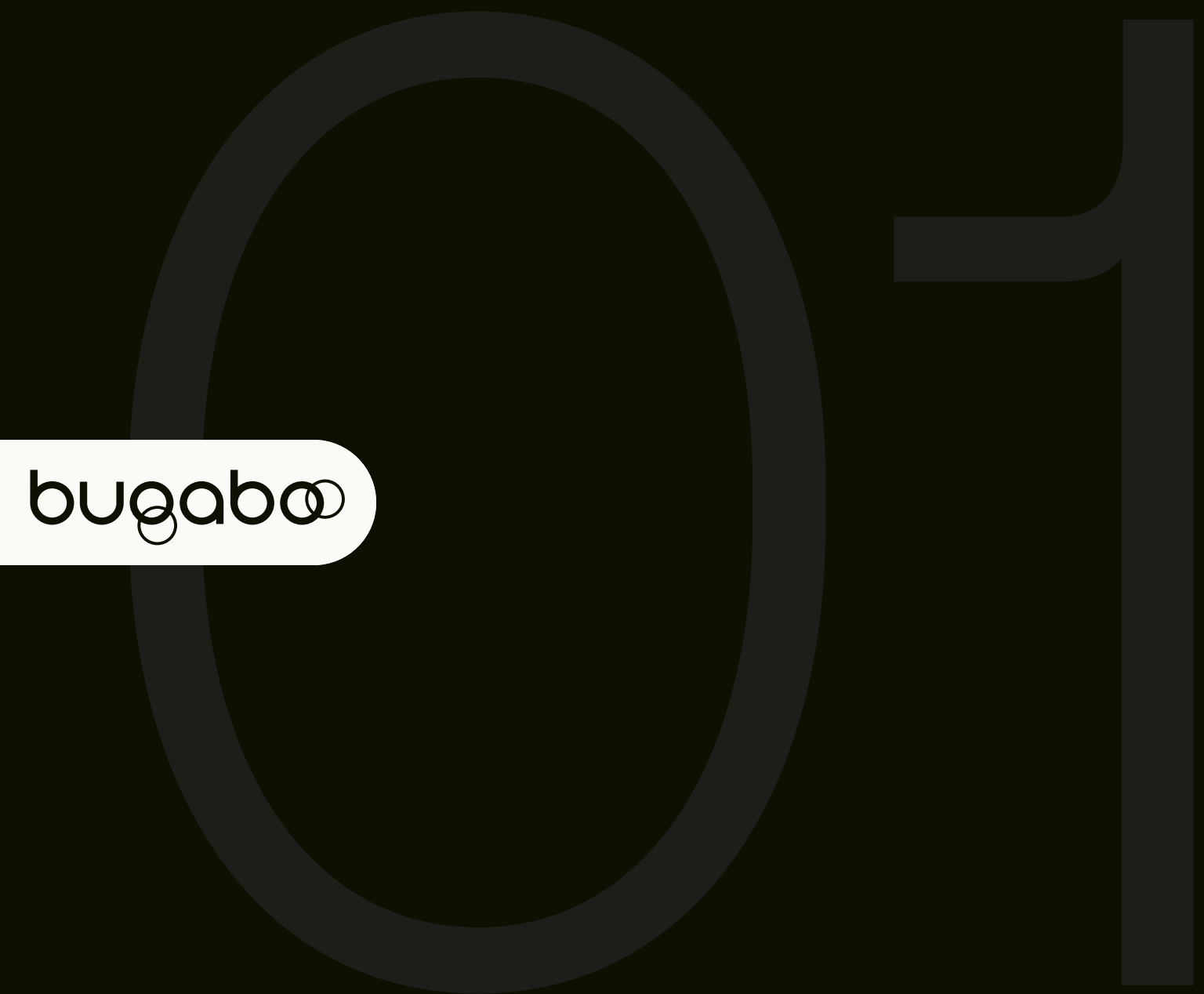
3

L'usine que nous possédons a reçu le prix Mercer Outstanding Health Practice décerné au lieu de travail le plus sain (2022-2023).

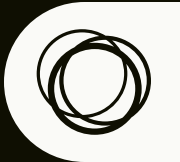
4

Nous avons fait don d'environ 2 200 produits aux personnes dans le besoin.





Notre philosophie



Nos poussettes emblématiques et nos solutions pour les parents sont conçues pour aider les familles à faire face aux aléas de la vie avec sérénité. Nous sommes convaincus que les parents ont le pouvoir de façonner l'avenir, et nous avons pour mission de rendre cet avenir radieux, pour tous. C'est pourquoi...



Nous voulons protéger notre planète

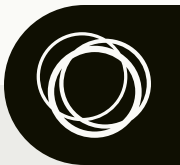
Nous élaborons des produits pour les enfants qui seront la prochaine génération et hériteront de notre planète. En prenant soin de notre planète, nous prenons soin des personnes, et nous avons tous un rôle à jouer à cet égard. Notre prospérité dépend d'un écosystème sain. Nous nous engageons donc à minimiser notre impact négatif sur l'environnement afin que la planète reste un milieu harmonieux pour les générations à venir.

Nous donnons la priorité aux personnes

Sans nos collaborateurs, il nous est impossible d'atteindre nos objectifs, leur bien-être est donc au cœur de notre activité. Cette éthique s'étend bien au-delà des murs de nos bureaux et de notre usine. Des programmes pour les employés, des politiques strictes à l'égard des partenaires, un programme de dons et la conception de produits qui enrichissent la vie des personnes ne sont que quelques-uns des éléments que nous avons mis en place.



Ces deux piliers d'impact constituent les fondements de notre activité.



1.1

Pour protéger la planète, nous nous engageons à atteindre notre objectif de neutralité carbone d'ici à 2035.



1.1

Pour protéger la planète, nous nous engageons à atteindre notre objectif de neutralité carbone d'ici à 2035.

En 2021, nous avons adopté une approche audacieuse pour réduire notre empreinte environnementale. Nous nous sommes fixé des objectifs ambitieux et visons à tendre vers zéro émission nette de CO2 d'ici 2035. Ces objectifs sont contrôlés par la Science Based Targets initiative (SBTi¹) qui s'aligne sur l'Accord de Paris visant à limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C.



SBTi
La SBTi est un effort de collaboration mis en place par le CDP (anciennement Carbon Disclosure Project), le Pacte mondial des Nations unies (UNGC), le World Resources Institute (WRI) et le World Wide Fund for Nature (WWF). Cette norme fournit aux entreprises une voie clairement définie pour protéger leur croissance future en précisant la quantité et la rapidité avec lesquelles elles doivent réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES).





Pour protéger la planète, nous nous engageons à atteindre notre objectif de neutralité carbone d'ici à 2035.

Notre politique et nos objectifs en matière d'environnement :

Consommation d'énergie et gaz à effet de serre

↓30%

Nous visons une réduction absolue de nos émissions de scope 1 et 2² de 30 % en 2026 (comparé à notre année de référence 2019).

↓47%

En ce qui concerne le scope 3³, nous avons fixé un objectif d'intensité énergétique pour une réduction moyenne de l'empreinte CO2e de 47 % par produit en 2026 (comparé à notre année de référence 2019).

↑100%

Nous nous engageons à renforcer l'utilisation des énergies renouvelables et à ce que tous nos bureaux et notre usine utilisent 100 % d'énergies renouvelables d'ici à 2026.

SCOPE 1
émissions directes provenant de sources détenues ou contrôlées, par exemple les bureaux.

SCOPE 2
émissions indirectes provenant de l'énergie et du chauffage achetés.

SCOPE 3
autres émissions indirectes qui se produisent dans la chaîne de valeur de l'entreprise.

Pour protéger la planète, nous nous engageons à atteindre notre objectif de neutralité carbone d'ici à 2035.



Notre politique et nos objectifs en matière d'environnement :

Efficacité des matériaux

We pledge to optimize material usage and to source responsibly and sustainably whenever possible.

We strive to minimize waste throughout our supply chain by reusing materials, adopting efficient production methods, and partnering with suppliers who share our commitment to the environment.

By 2026, we want to ensure packaging, materials, and shipping lines are from more sustainable and renewable sources.

La circularité

la promotion de solutions d'élimination et de recyclage responsables pour nos clients, nous sommes déterminés à prolonger le cycle de vie de nos produits et à recycler nos matériaux en cycle fermé. Réduire les déchets en concevant des produits qui tiennent compte des lignes directrices en matière de développement durable et des principes de l'économie circulaire est essentiel.

Des opérations plus propres

Nous chercherons activement à minimiser l'utilisation de substances dangereuses et à donner la priorité à l'utilisation de matériaux respectueux de l'environnement. De même, nous voudrions mettre en œuvre des pratiques efficaces de gestion des déchets pour réduire, réutiliser et recycler les matériaux tout au long du cycle de vie de nos produits. Nous avons l'intention d'accroître l'utilisation de matériaux plus respectueux de l'environnement ou plus durables, comme le montrent nos engagements en matière de gaz à effet de serre (GES).

La pollution

Suite à une évaluation approfondie, nous n'avons pas pu identifier de risque ou d'impact lié à la pollution de l'air ou à la consommation d'eau. Bien qu'aucun objectif quantifiable n'ait été fixé, nous allons continuer à surveiller les risques et à nous engager à respecter des normes d'émission strictes, à investir dans des technologies plus propres et à optimiser la logistique afin de réduire les émissions provenant de notre chaîne de production et de nos processus de distribution.

1.1

Nous sommes une entreprise certifiée B Corp™

Pour protéger la planète, nous nous engageons à atteindre notre objectif de neutralité carbone d'ici à 2035.

Nous sommes fiers d'apposer un B sur Bugaboo. Nous avons été certifiés B Corp¹ en août 2023 avec un score final de 84,7 points². Pour replacer les choses dans leur contexte, un score de 80 permet d'obtenir la certification B Corp, et le score médian des entreprises ordinaires est actuellement de 50,9.

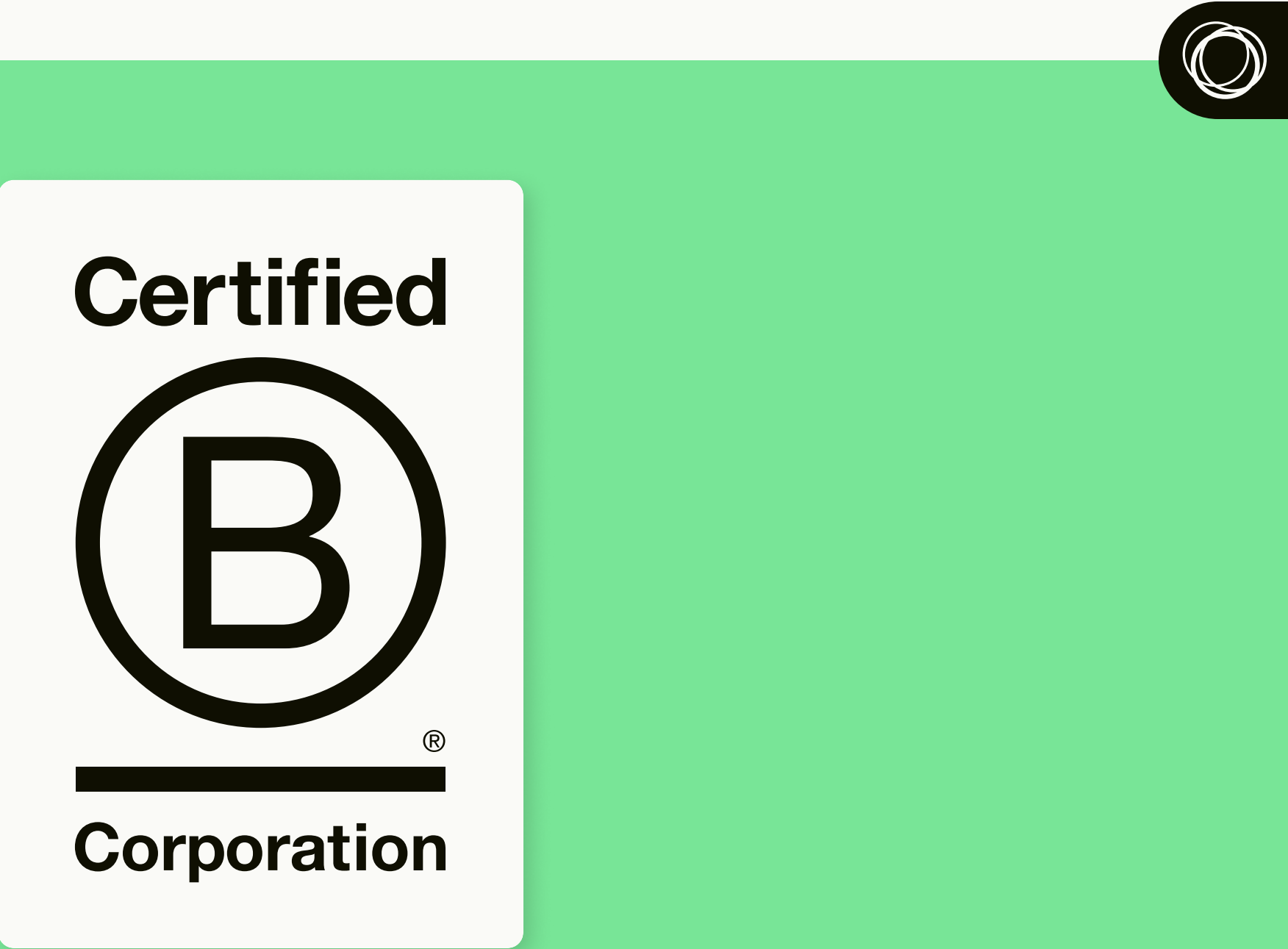
Obtenir la certification B Corp n'est pas chose facile, et ne doit pas l'être non plus. C'est un processus rigoureux et fastidieux qui nous a pris près de deux ans, mais le résultat est gratifiant. Qu'il s'agisse de prendre soin de nos employés, de lancer des services circulaires ou d'utiliser des matériaux plus durables, faire des choix conscients est dans notre ADN. Et la certification B Corp ne veut pas dire que notre travail est terminé, mais plutôt que nous sommes sur la bonne voie pour avoir un impact positif et que nous sommes engagés dans une démarche d'amélioration continue.

1

B Corp:
La certification B Corp est une désignation indiquant qu'une entreprise respecte des normes élevées de performance vérifiée, de responsabilité et de transparence sur des facteurs allant des avantages sociaux des employés et dons caritatifs aux pratiques de la chaîne de production et aux matériaux d'entrée.

2

Notre score est une moyenne pondérée de Bugaboo International (83,6) et de notre usine, Bugaboo Xiamen (85,3).



1.1

Nous soutenons les objectifs de développement durable des Nations unies

Pour protéger la planète, nous nous engageons à atteindre notre objectif de neutralité carbone d'ici à 2035.

Nous participons au Pacte mondial des Nations unies, la plus grande initiative mondiale en matière de développement durable et de responsabilité sociale des entreprises. Dans ce contexte, un appel universel à l'action a été lancé en 2015 par les Nations unies pour créer les Objectifs de développement durable (ODD), également connus sous le nom d'Objectifs mondiaux, afin de mettre fin à la pauvreté, de protéger la planète et de faire en sorte que, d'ici à 2030, tous les êtres humains jouissent de la paix et de la prospérité. Il y a 17 objectifs au total, et parmi ceux-ci, nous concentrons nos efforts sur les suivants :



Santé et bien-être

Comment y parvenons-nous ?
L'accent est mis sur nos politiques de santé et de sécurité dans notre usine et nos bureaux. Grâce à divers programmes, nous prenons soin de la santé physique et mentale de nos employés, nous encourageons un mode de vie sain et actif et nous sensibilisons le public à ce sujet.



Égalité entre les hommes et les femmes

Comment y parvenons-nous ?
Au cours des trois dernières années, nous avons vérifié et amélioré les différences de rémunération entre les hommes et les femmes, en tenant compte de l'expérience professionnelle et de l'évaluation des performances. Nous en rendrons compte conformément à la directive européenne sur la transparence des rémunérations.



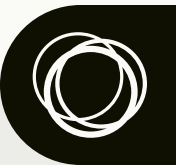
Consommation et production responsables

Comment y parvenons-nous ?
Nous avons créé des modèles économiques circulaires, encourageant une consommation plus durable grâce à l'entretien et à la réparation de nos produits et à un programme de reconditionnement permettant de transmettre les produits Bugaboo à d'autres familles.



Action pour le climat

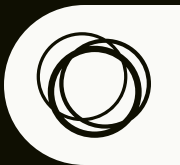
Comment y parvenons-nous ?
Nous avons réduit les émissions de notre entreprise et de nos produits individuellement, dans le but d'atteindre l'objectif de zéro émission nette d'ici à 2035.



02

bugaboo

Protéger notre planète



2.1

L'importance de comprendre son empreinte

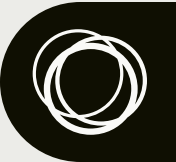
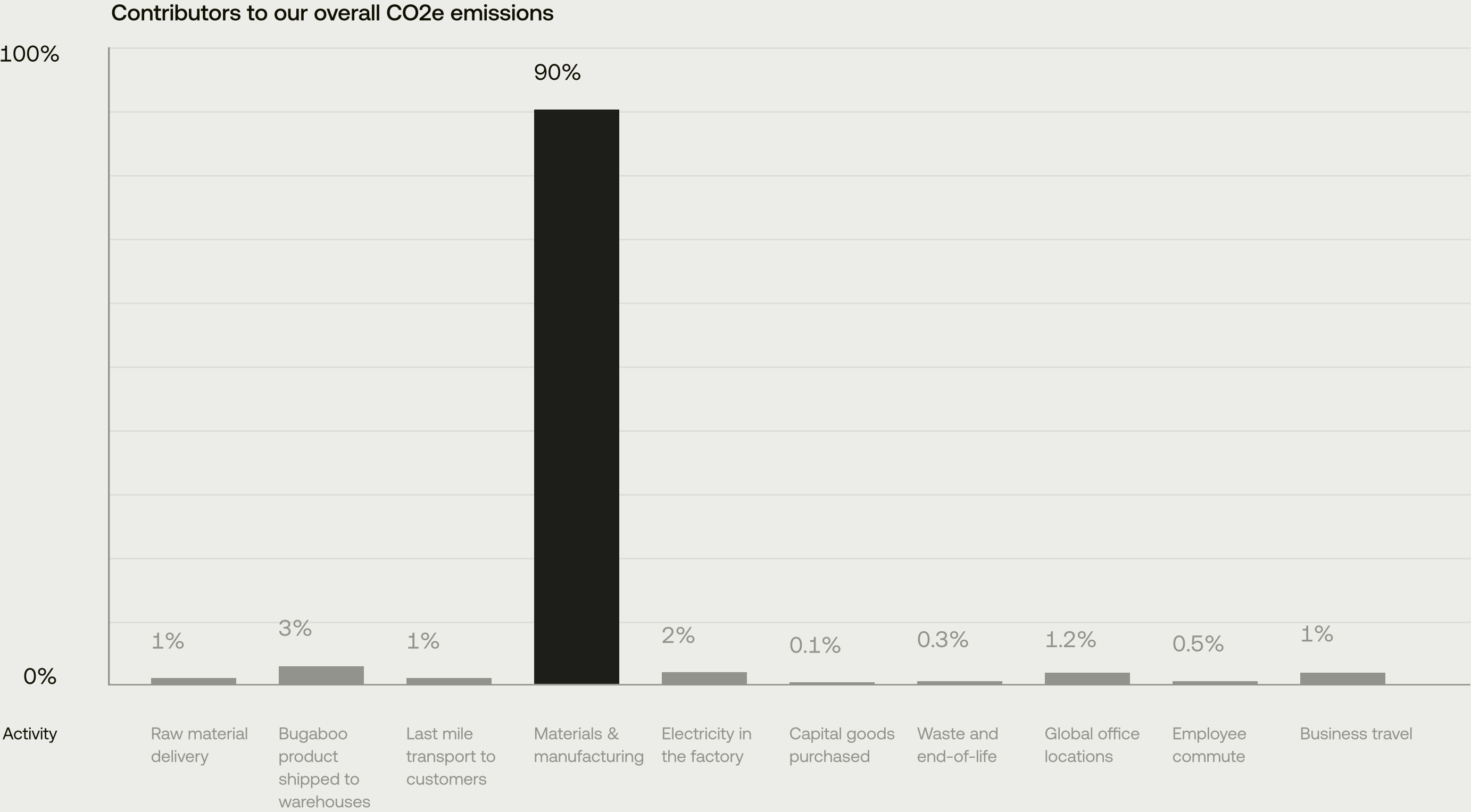
Pour apporter des changements significatifs, nous devons d'abord comprendre d'où vient notre empreinte environnementale.



2.1

L'importance de comprendre son empreinte

Comprendre d'où vient notre empreinte nous permet d'apporter des changements plus efficaces et de réduire nos émissions rapidement et efficacement. Dans le tableau ci-dessous, vous pouvez voir la répartition du CO2e sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Il en ressort que 90 % de nos émissions proviennent des matériaux et de la fabrication de nos produits dans le cadre du scope 3, ce qui est le cas de la plupart des entreprises manufacturières. C'est donc là que réside la possibilité d'apporter les changements les plus significatifs.



2.2

Designed for the future

D'après nos données de 2023, environ 90 % de notre empreinte carbone provient des produits que nous vendons. L'impact environnemental d'un produit est déterminé par sa conception, notamment ses matériaux, sa réparabilité et sa recyclabilité. Pour réduire cet impact, nous avons créé les principes Designed for the future, qui définissent des lignes directrices visant à minimiser l'impact de nos produits dès le départ.



Designed for the future — nos principes clés



Built to last

Une qualité de produits inégalée

- 25 ans d'expérience en ingénierie sont à la base de nos designs
- Utiliser les meilleurs matériaux pour la forme, la fonction et le design

Des designs modulaires pour:

- Permettre la réparation et une remise à neuf
- Veiller à ce que les produits puissent s'adapter à l'évolution de votre famille
- Assurer la compatibilité entre les anciens et les nouveaux modèles

Concevoir des designs
intemporels
qui ne se démodent jamais

Tester au-delà des normes
industrielles



Use low-impact materials

Privilégier des matériaux à faible
émission de carbone et recyclés
sans compromettre la qualité

Éviter les substances nocives

Chaînes de valeur équitables

- S'approvisionner auprès de fournisseurs vérifiés et approuvés
- Sans cruauté pour les animaux

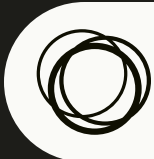


Close loops and cut waste

Permettre le recyclage de chaque
composant

Donner la priorité aux
monomatériaux

Assurer un démontage facile en
utilisant des vis plutôt que de la
colle ou des rivets



2.3

Comment nous réduisons les émissions liées à nos produits

Étape 1

Mettre l'accent sur la qualité

Étape 2

Choisir des matériaux à faible impact

Étape 3

Refuser les produits chimiques nocifs

Étape 4

Prolonger le cycle de vie de nos produits



Étape 1

Mettre l'accent sur la qualité

Notre objectif est de nous assurer que toutes nos poussettes sont conçues de manière à ce que nos clients puissent en profiter plus d'une décennie. En pérennisant nos produits, nous réduisons leur empreinte environnementale et veillons à ce que plus d'une famille puisse en profiter.

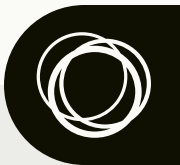
Concernant nos tests de durabilité, nous allons encore plus loin

Nous testons toutes nos poussettes au-delà des normes de l'industrie. En doublant la durée de plusieurs tests de durabilité exigés par l'industrie, nous avons découvert qu'en moyenne, nos poussettes...

- Peuvent être pliées et dépliées tous les jours pendant 13 ans, sans aucun problème.
- Peuvent être poussées en haut d'un trottoir 100 fois par jour pendant 13 ans sans dommages significatifs.
- Peuvent être menées sur un terrain accidenté tous les jours pendant plus de quatre ans sans causer de problèmes majeurs.
- Et leurs roues peuvent supporter trois voyages et demi autour du monde sur un terrain régulier sans présenter d'usure majeure.

Tester nos poussettes pour la vraie vie

Par ailleurs, nos produits sont soumis à un test de consommation d'une durée minimale d'un an afin de nous assurer qu'ils sont sûrs et qu'ils peuvent résister à une utilisation en conditions réelles. Pour ce faire, nous demandons à des parents de différentes communautés d'essayer nos produits et de nous faire part de leurs expériences.



Étape 2

Choisir des matériaux à faible impact



Plastiques biosourcés

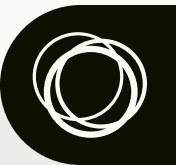
En 2022, nous avons commencé à remplacer le plastique d'origine fossile par des matériaux biosourcés plus durables, fabriqués à partir de déchets végétaux recyclés. Bien que le matériau mass-balanced et biosourcé soit dérivé de sources naturelles, il ne compromet pas la durabilité, la solidité ou la qualité, ainsi nos produits seront durables pour les générations à venir. Ce changement nous a permis de réduire nos émissions de CO2e jusqu'à 17 %* par produit.

*
Calculé comme la moyenne de la réduction des matériaux biosourcés pour chaque produit seulement



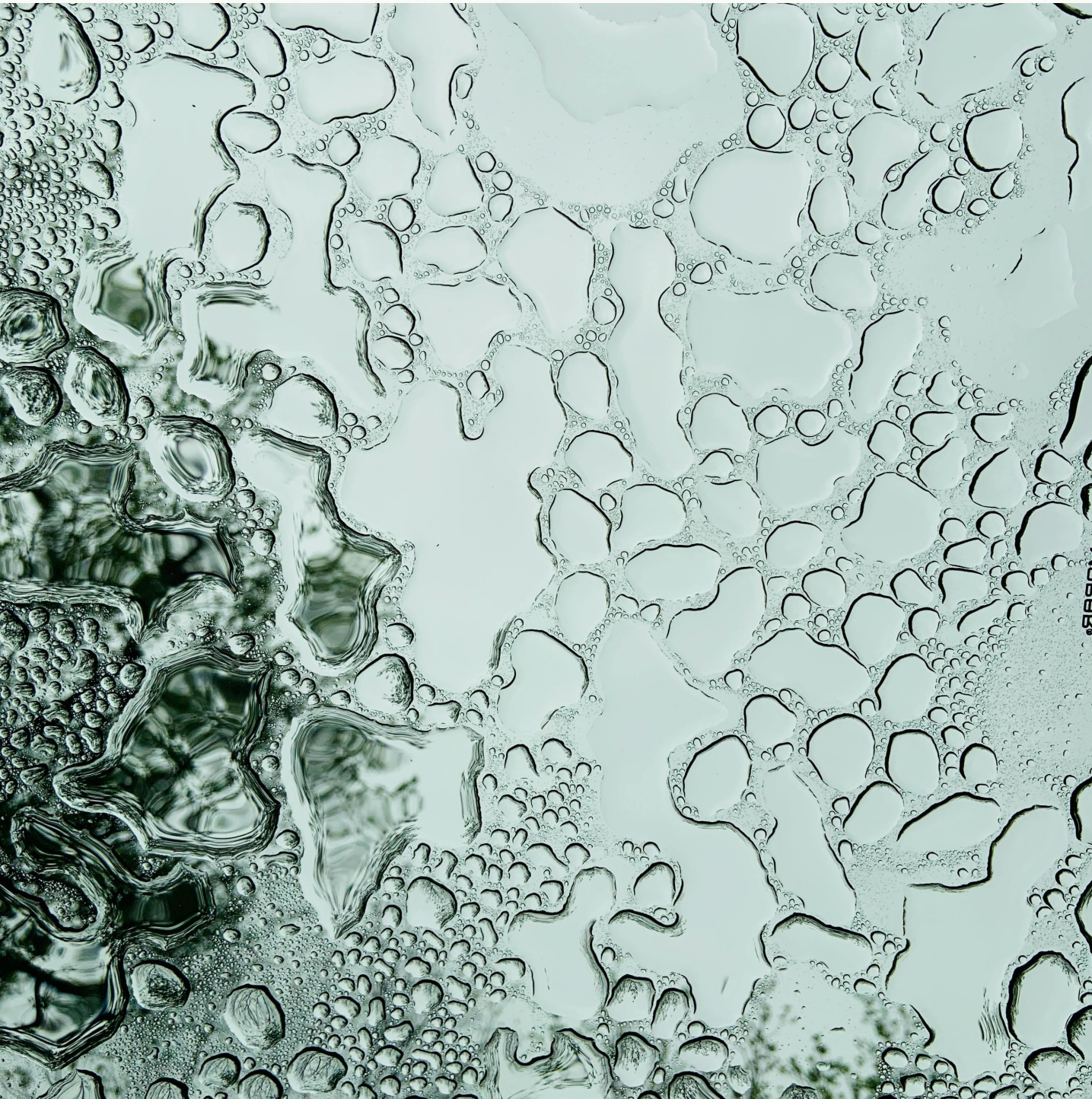
Aluminium recyclé

La Bugaboo Butterfly est fabriquée à partir de 60 % d'aluminium recyclé post-industriel, ce qui a permis de réduire son empreinte CO2e de 16 %. Pour les autres poussettes, nous prévoyons d'effectuer des tests approfondis avec nos fournisseurs afin d'augmenter la quantité d'aluminium recyclé post-industriel utilisée dans notre catalogue. Nous poursuivrons nos recherches afin de passer à l'aluminium recyclé post-consommation pour réduire davantage notre impact.



Étape 3

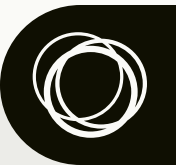
Refuser les produits chimiques nocifs



L'utilisation de substances chimiques est un sujet complexe car ce sont des substances qui contribuent à améliorer les performances et la durabilité de nos produits, mais certaines ont un effet négatif sur l'homme, la nature et la faune. Pour nous assurer de n'utiliser que des substances chimiques ne présentant aucun risque, nous avons créé une liste de substances à usage restreint (RSL), qui va bien au-delà des exigences réglementaires. Bien qu'il y ait beaucoup de choses à dire, quelques points clés méritent d'être soulignés. Nous avons ajouté la quinoléine et le PVC à notre RSL et avons totalement cessé de nous approvisionner en matériaux contenant des PFAS, également connus sous le nom de "polluants éternels". En outre, tous nos produits sont conformes à la norme REACH¹ et tous nos produits d'intérieur, Bugaboo Giraffe et Bugaboo Stardust, sont certifiés Greenguard Gold².

¹ REACH est l'acronyme de Registration, Evaluation, Authorization, and Restriction of Chemicals (enregistrement, évaluation, autorisation et restriction des substances chimiques). Ce règlement émanant de l'Union européenne (UE) a été adopté pour améliorer la protection de la santé humaine et de l'environnement contre les risques posés par les substances chimiques. Parallèlement, REACH vise à renforcer la compétitivité de l'industrie chimique de l'UE. Il vise à garantir la sécurité liée à la fabrication et l'utilisation de substances chimiques, à promouvoir l'innovation et à protéger la santé humaine et l'environnement.

² La certification Greenguard signifie que le produit et son processus de fabrication ont été testés et examinés au regard de plus de 10 000 substances chimiques et émissions de COV. La certification Greenguard Gold va encore plus loin : un produit doit répondre à des normes encore plus strictes en matière d'émissions de produits chimiques et de COV. La certification Gold a été établie pour répondre aux besoins en matière de qualité de l'air intérieur des environnements sensibles tels que les écoles, les crèches, les hôpitaux et autres établissements de soins de santé ; elle est donc particulièrement pertinente lorsque vous achetez des produits pour bébés.



Étape 4

Prolonger le cycle de vie de nos produits

Outre notre approche de conception circulaire, nous nous penchons également sur la manière dont nous menons nos activités. Nous voulons changer la façon dont nous consommons et utilisons les produits, en veillant à ce qu'ils soient utilisés le plus longtemps possible. Cela permet de réduire les déchets et de prévenir les émissions en réduisant la nécessité de fabriquer davantage de produits.

La circularité

En 2021, nous avons lancé plusieurs modèles économiques circulaires axés sur la location et le reconditionnement en Europe et aux États-Unis, qui ont enregistré une croissance l'année dernière.

*
We estimated this impact by comparing the impact of a leased stroller to buying a second-hand one, which is around 40 kg of CO2e.



1 Nous avons continué à veiller à ce que les produits dont l'emballage était endommagé ne soient pas gaspillés. Dans toutes les entreprises, il arrive que des produits soient endommagés pendant le transport. Nous les avons proposés à des prix réduits dans le cadre de notre programme Presque Parfait. L'année dernière, nous avons évité la mise au rebut de 4 689 produits - et 468 900 kg de CO2e.

2 Nous avons reconditionné tous les retours de garantie, les stocks endommagés et les produits loués retournés en Europe. Grâce à notre programme Certifié reconditionné, nos clients peuvent nous retourner les poussettes usagées ou défectueuses et nous nous veillons à ce qu'elles continuent à se promener. Nous avons reconditionné plus de 97 % des châssis de poussettes renvoyés par les clients afin de pouvoir les revendre. Nos reconditionnements sont soutenus par notre partenaire pionnier, Refurbished Kinderwagens.

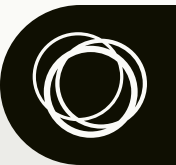
3 Nous avons augmenté les cycles de vie des produits en proposant des poussettes en location. Puisque les poussettes sont des produits utilisés pendant une période très courte, la location est une excellente solution circulaire. Cela encourage un plus grand nombre de familles à utiliser un seul produit, tandis que Bugaboo garantit la plus longue durée de vie possible grâce à un entretien et à des réparations adéquats. L'année dernière, plus de 6 000 personnes ont loué un produit Bugaboo en Europe, ce qui a permis d'économiser environ 240 000 kg de CO2e*.

Dans l'ensemble, notre méthode de travail circulaire a permis d'économiser environ 800 000 kg de CO2e, soit l'équivalent de l'alimentation de 104 foyers moyens pendant un an.

Centres de service clientèle Bugaboo

Nous souhaitons permettre à nos clients d'exercer plus facilement leur droit à la réparation, que ce soit dans le cadre de la garantie ou hors garantie. C'est pourquoi nous avons mis en place davantage de centres de service clientèle Bugaboo en Europe.

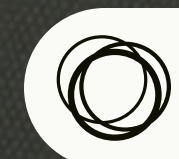
Jusqu'à présent, nous avons ouvert neuf centres de service clientèle dans les principales villes européennes, ce qui nous permet d'effectuer sur place les réparations couvertes par la garantie. Cela permet aussi d'éviter beaucoup de tracas et de transport, et de réparer la moindre pièce au lieu de remplacer un châssis complet. Notre objectif est d'ouvrir 34 centres de service clientèle officiels Bugaboo en Europe d'ici la fin de l'année 2024.



2.4

En 2023, nous avons réduit notre empreinte CO2e absolue

Notre empreinte carbone est divisée en trois scopes, et leur réduction nécessite des actions spécifiques dans chacun d'eux. Notre empreinte principale réside dans les matériaux de nos produits, c'est pourquoi nous avons choisi de donner la priorité à ce domaine.



2.4

En 2023, nous avons réduit notre empreinte CO2e absolue



En 2023, l'empreinte absolue de nos produits en tonnes de CO2e a diminué de 5 % par rapport à 2022.¹ Nous sommes fiers de cette réussite - même si nous nous développons en tant qu'entreprise, produisons et vendons davantage de produits, nos émissions totales ont diminué depuis que nous avons procédé à des réductions significatives de l'empreinte de nos produits.

De plus, nous avons dépassé de 39 % l'objectif fixé pour le scope 1 et nous ne sommes plus qu'à 4 % de l'objectif fixé pour le scope 2. Il y a encore des progrès à faire pour le scope 3 - qui est le plus important - mais nous constatons des progrès avec

¹ Comme nos calculs de l'année de référence et nos facteurs d'émission utilisés ont changé en raison de la mise à jour des données mondiales sur les calculs du mix énergétique et des données de nos fournisseurs, les chiffres présentés ici sont différents de ceux du rapport de l'année dernière.



Un aperçu de nos émissions totales de CO2e

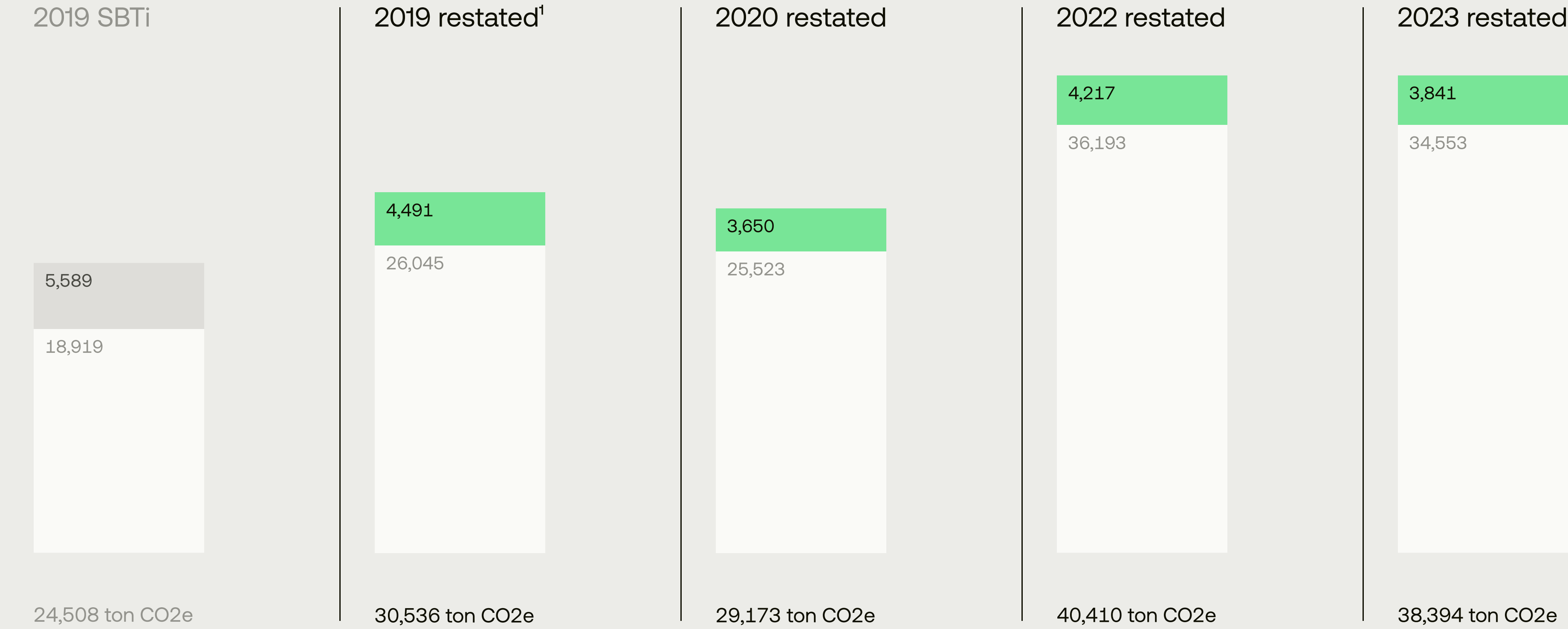
Legend



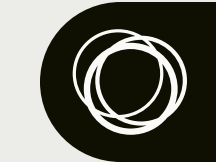
CO2e emissions **operations** in tons, rounded up



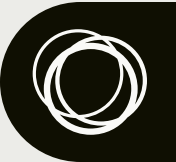
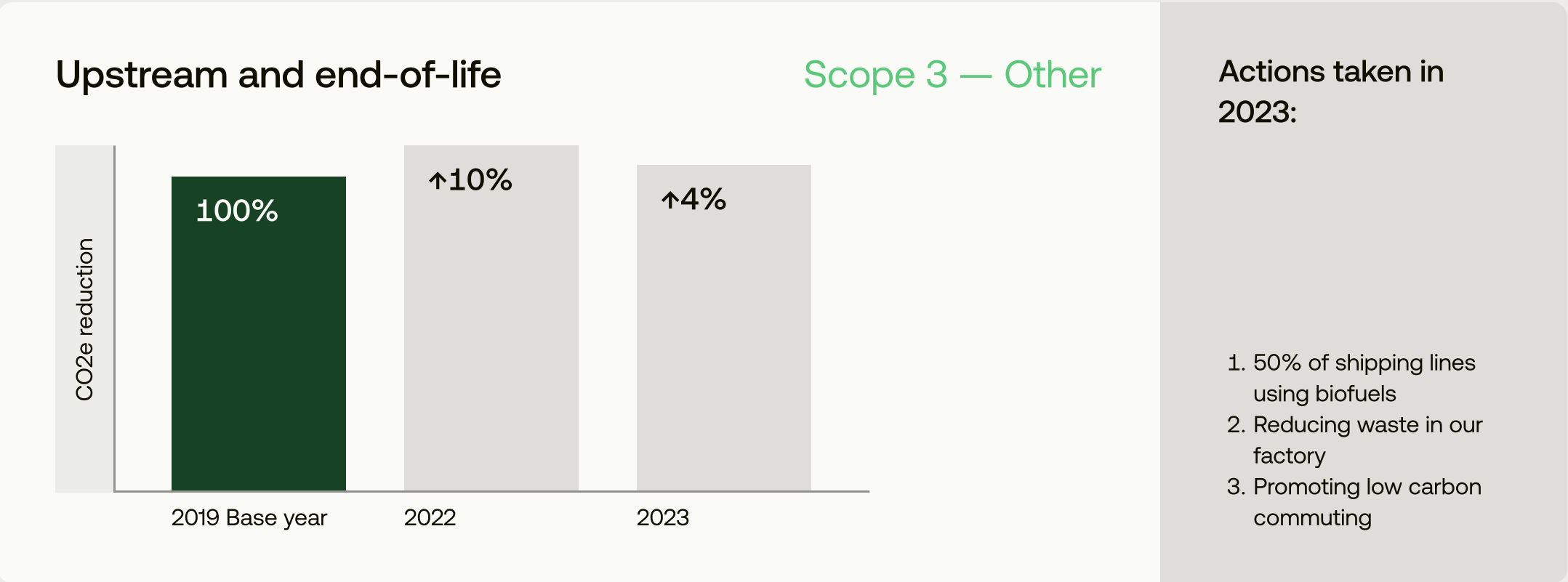
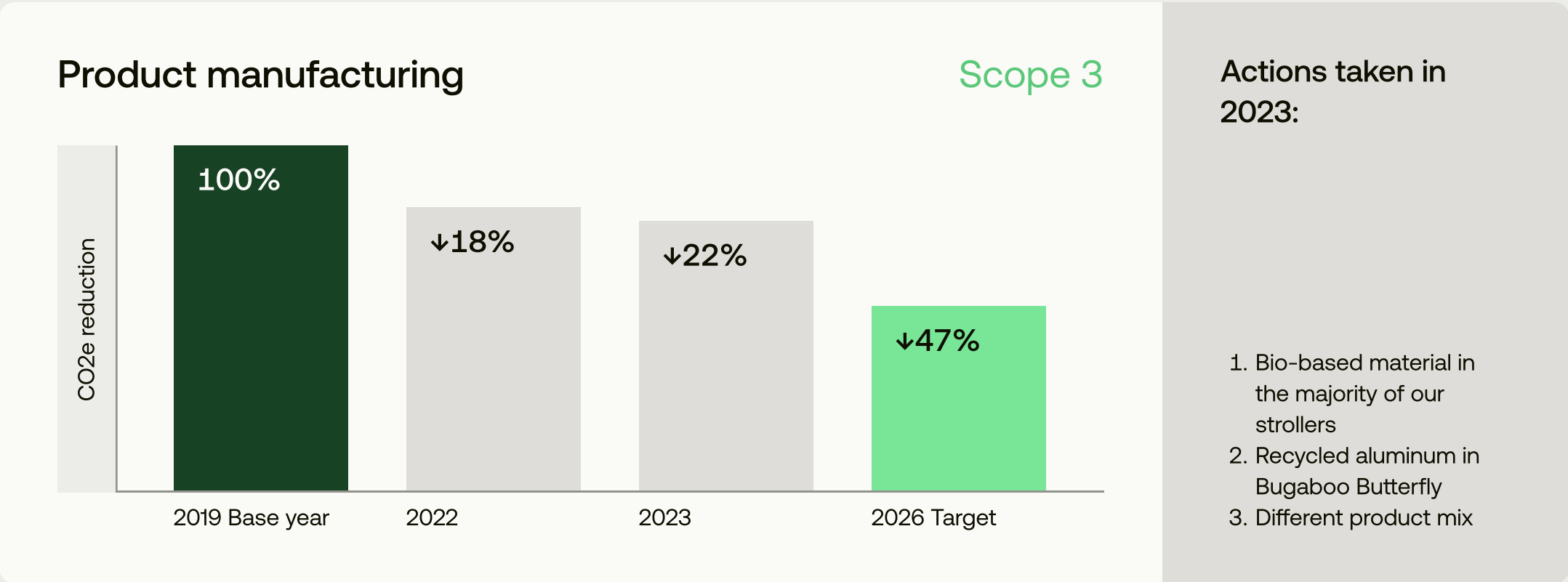
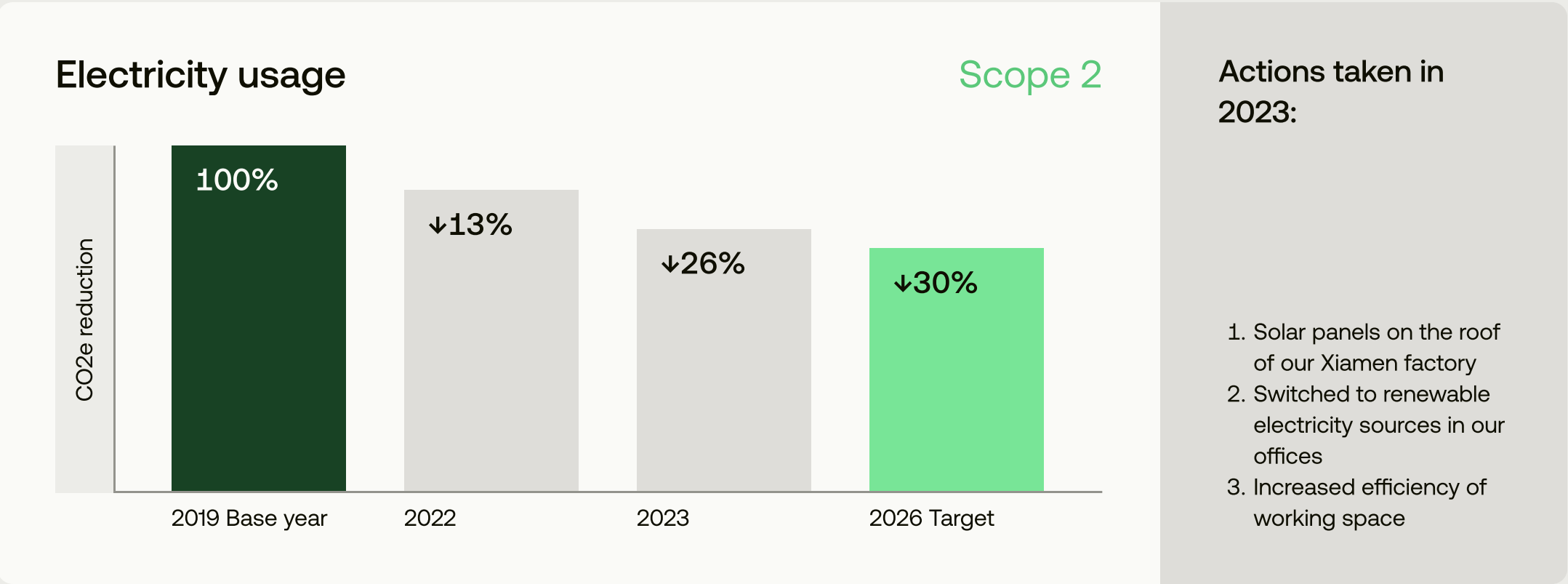
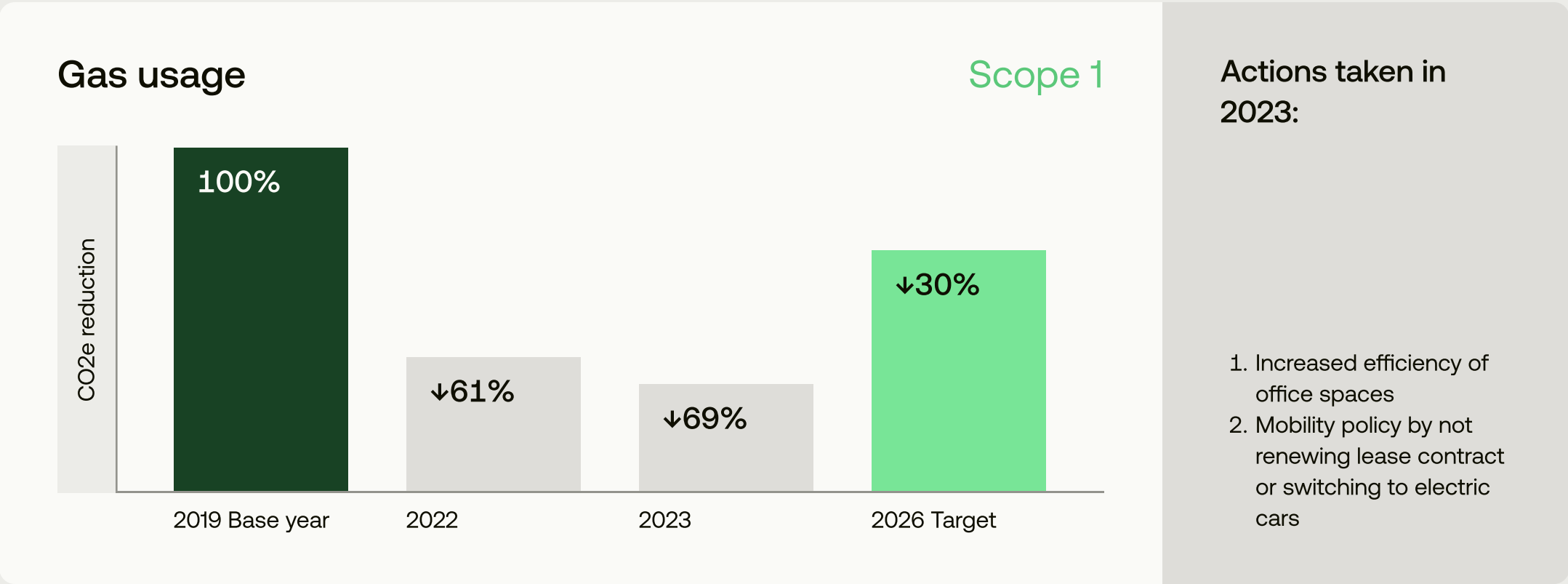
CO2e emissions **products** (incl. accessories) in tons, rounded up



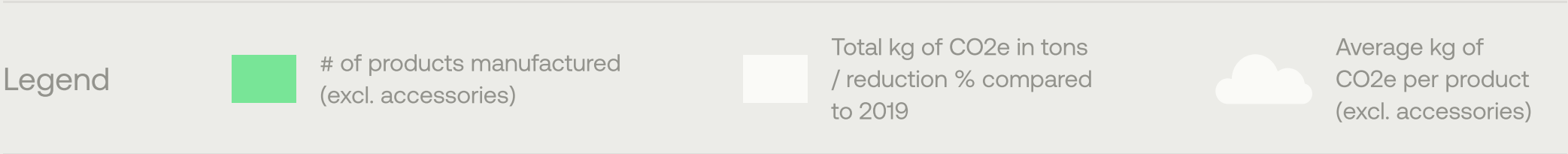
1 Restated
Recalculated based on updated supplier lifecycle assessments on the weight of CO2e from recycled aluminum, aluminum and changes in fabric composition.



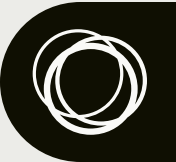
Zoom sur nos réductions d’émissions de scope 1, 2 et 3



Nous avons produit plus de poussettes en 2023, mais nous avons réduit notre empreinte CO2e absolue

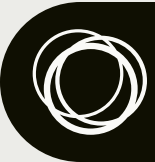
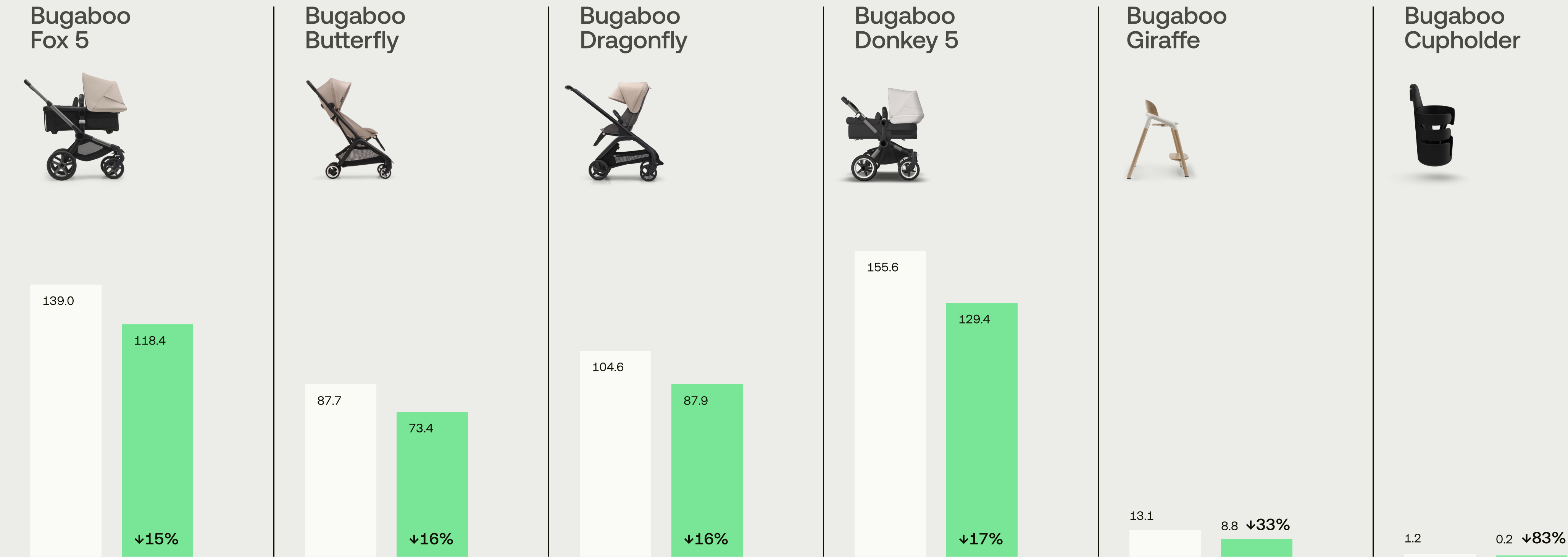


1 Restated
Recalculated based on updated supplier lifecycle assessments on the weight of CO2e from recycled aluminum, aluminum and changes in fabric composition.



Nous avons réduit l’empreinte CO2e de nos produits clés

Legend 2019 footprint (restated) in kg CO2e per product Reduction achieved in 2023 in kg CO2e per product



2.4

En 2023, nous avons réduit notre empreinte CO2e absolue

Calculs de l'empreinte carbone et engagements dans un monde en mutation

Le calcul de notre empreinte carbone et la fixation d'objectifs de décarbonation sont des opérations complexes. Nous travaillons avec de nombreuses parties prenantes, en procédant à des examens croisés des évaluations du cycle de vie (ACV) de nos fournisseurs, des bases de données mondiales sur le cycle de vie et des données sur le mix énergétique mondial.

De telles informations fluctuent dans le temps et sont mises à jour régulièrement, c'est pourquoi certaines des statistiques que vous voyez ici diffèrent des rapports des années précédentes et des chiffres de l'année de base 2019. De ce fait, notre année de référence a été réajustée afin de permettre une comparaison fiable et réaliste, affectant ainsi nos calculs et nos engagements en matière de SBTi. Nous prévoyons de recalculer et de révéifier nos engagements en matière de SBTi en 2024 sur la base des données actualisées dont nous disposerons alors.



2.5

Nos opérations

Nous avons réduit les émissions de CO2e liées à nos opérations. Nos émissions des scopes 1 et 2 (gaz et électricité) représentaient 3 % de nos émissions totales en 2023. Les principaux sites qui y contribuent sont notre usine de fabrication à Xiamen en Chine, et notre siège social à Amsterdam aux Pays-Bas.



Gestion de notre siège social à Amsterdam

Dans les scopes 1 et 2, notre bureau à Amsterdam représente 30 % de nos émissions. En 2023, nous sommes parvenus à les réduire de 49 % grâce à des mesures simples mais très efficaces :

- Lancement d'un programme de mobilité amélioré qui limite l'utilisation de voitures de location par les employés. Si l'exception est accordée, seules les voitures hybrides ou électriques sont autorisées. Cela a permis de réduire nos émissions de gaz de 68 % par rapport à l'année de référence.
- Augmentation de l'efficacité de notre espace de bureau de 30 %.
- Optimisation de la consommation de gaz et d'électricité dans nos bureaux en fixant une température de chauffage maximale et en éteignant les lumières en dehors des heures de bureau.

Gestion de notre usine à Xiamen, Chine

Dans notre usine de Xiamen, nous disposons de plusieurs lignes d'assemblage et de couture, de tests de qualité et d'un bureau local. En 2023, notre usine a généré 50 % de notre consommation totale d'électricité en kWh, et les émissions totales ont diminué de 14 % par rapport à l'année de référence. Nous prenons des mesures pour réduire la consommation d'énergie par heure de 2 % minimum par an.

Alimentation solaire

Nous avons installé en 2023 des panneaux solaires sur le toit de notre usine de Xiamen, couvrant ainsi 3 000 m². Cela génère 25 % de la demande annuelle d'énergie de notre usine, avec une production annuelle de 290 000 kW, et nous aide à devenir davantage autosuffisants. Les panneaux solaires ne se contentent pas de produire de l'électricité, ils améliorent également le jardin sur le toit, refroidissent le dernier étage du bâtiment de 4 °C à 5 °C, réduisant ainsi les besoins en climatisation, diminuant la consommation d'énergie et atténuant les vagues d'eaux pluviales.

Choix d'un transport maritime plus durable

Grâce à un partenariat avec GoodShipping - une organisation néerlandaise proposant des solutions de décarbonation - Bugaboo a réduit les émissions de carbone issu du transport maritime de fret de 944 tonnes de CO2e en 2023. Pour ce faire, nous avons utilisé des biocarburants plutôt que des carburants conventionnels pour nos transports maritimes depuis notre usine de Xiamen jusqu'à notre entrepôt de Moerdijk, aux Pays-Bas. En 2023, cela s'est traduit par une réduction de 43 % des émissions totales de CO2e liées au transport en amont.



Réutilisation des tissus restants

Dans le cadre de nos efforts de prévention des déchets, nous avons mis en place un programme d'utilisation des tissus excédentaires, défectueux, et oubliés de notre usine. Nous transformons le tissu en cadeaux de Noël pour l'entreprise, en tabliers Bugaboo ou en sacs publicitaires de grande qualité. Le reste est vendu aux enchères au niveau local à des fabricants de vêtements, d'accessoires et de mobilier. En 2023, cela a permis d'éviter la mise au rebut de 15 tonnes, soit 55 m3 de tissu.



bugaboo

Donner la priorité aux personnes





Aucune entreprise n'est isolée. Des Pays-Bas à la Chine, notre chaîne de valeur forme une communauté de clients, de détaillants et de fournisseurs, pour n'en citer que quelques-uns - nous nous efforçons d'entretenir cette interdépendance. Dans ce chapitre, nous vous expliquons comment nous essayons d'apporter une contribution positive à la vie des personnes dans le monde de Bugaboo. Les personnes que nous pouvons influencer directement sont nos clients, les employés de nos bureaux et de nos usines, nos fournisseurs et nos partenaires, ainsi que les communautés locales.



3.1

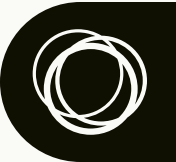
Notre score en matière d'expérience client

Notre entreprise existe grâce à nos clients. Il est primordial de nous assurer qu'ils sont satisfaits et que nos produits leur apportent une valeur ajoutée. Cela signifie qu'il faut être attentif à leurs réactions et les intégrer dans nos processus de design et de validation afin d'évoluer et d'améliorer nos produits.

Chaque année, nous mesurons notre expérience client en recoupant plusieurs indicateurs*. Un score compris entre 75 % et 85 % est considéré comme excellent. En 2023, nous avons obtenu 75 %.

75%

- 1 Net Promoter Score (NPS) — La probabilité que nos clients recommandent notre produit ou service.
- 2 Customer Effort Score (CES) — L'effort qu'un client doit déployer pour obtenir la résolution d'un problème, la satisfaction d'une demande ou une réponse à une question.
- 3 Customer Satisfaction Score (CSAT) — Score de satisfaction du client à l'égard d'une transaction ou d'une interaction spécifique.
- 4 Trustpilot Score — Le niveau de satisfaction moyen des clients à l'égard des produits ou services de l'entreprise, basé sur les commentaires.



3.2

Des gens bien dans notre usine

C'est au cœur de notre chaîne de production que se trouve notre site de production de Xiamen, en Chine, dont nous sommes propriétaires et exploitants depuis 2009. La pleine propriété nous permet d'accorder la priorité au maintien et à l'amélioration d'un solide système de traçabilité et de transparence dans l'ensemble de notre base de fournisseurs. Cela nous permet de nous assurer avec diligence que nos fournisseurs dans le monde n'exploitent jamais les personnes ou les ressources naturelles. Nous voulons que nos employés soient heureux dans leur travail et que nos clients soient assurés d'acheter un produit fabriqué dans le respect de l'éthique.

Nous sommes fiers que nos efforts aient été reconnus ; nous avons reçu le prix Mercer Outstanding Health Practice décerné au lieu de travail le plus sain en 2022-2023.

Amélioration de la santé physique et mentale

Un audit interne réalisé en 2018 a révélé que la santé physique de nos employés de Xiamen pouvait être améliorée. Nous avons donc élaboré une nouvelle feuille de route pour la gestion de la santé, qui n'a été mise en œuvre qu'en 2021 en raison de la COVID-19. Notre équipe de direction s'est engagée à prendre des mesures concrètes pour améliorer la santé physique et mentale de notre personnel.





Salaire de subsistance
Le revenu minimum nécessaire pour qu'un travailleur puisse satisfaire ses besoins essentiels et s'assurer un niveau de vie décent pour lui-même et sa famille.



En 2023, Bugaboo Xiamen a organisé :

- Des bilans de santé gratuits et une formation aux premiers secours, notamment un contrôle médical mensuel gratuit, un service de santé ophtalmologique et de diagnostics gratuits par un praticien en médecine traditionnelle chinoise (MTC).
- 4 événements sportifs, dont un événement annuel Bugaboo Xiamen auquel ont participé 430 employés et 318 membres de leur famille.
- 11 événements axés sur le bien-être et l'inclusion
- 3 ateliers axés sur les relations interpersonnelles et les compétences en matière de gestion.

Garantir la santé financière de notre personnel

En matière de rémunération, nous essayons d'aller au-delà de ce qui est légalement requis. Nous croyons en une stratégie globale de récompense et offrons les meilleurs avantages possibles à nos employés, en particulier à ceux qui travaillent dans nos usines. Voici comment :

- Nous offrons un salaire de subsistance¹ depuis 2010 et notre dernière évaluation a révélé que le salaire minimum que nous offrons est supérieur de 25 % aux salaires de subsistance locaux, alors que notre salaire moyen est supérieur de 48 %.
- Nous proposons une assurance maladie privée à l'ensemble de nos employés et leur versons 80 % de leur salaire de base en cas de maladie, ce qui est plus que les 80 % du salaire minimum prévu par la loi.
- Nous surpassons les exigences en matière de soins de maternité en adaptant la charge de travail et en offrant un congé payé supplémentaire qui couvre le salaire de base de l'employée.
- Nous offrons près de 50 % de plus que le congé annuel standard et récompensons nos employés de longue date en leur accordant jusqu'à 20 jours de congé annuel supplémentaires.
- Nous récompensons les heures supplémentaires payées au-delà des exigences légales tout en limitant les heures supplémentaires à un maximum afin de préserver un équilibre sain entre vie professionnelle et vie privée.

3.3

Un personnel international prospère

Nous formons un réseau international réparti dans le monde entier, d'Amsterdam à New York en passant par Séoul. Grâce à un personnel international, nous bénéficions de perspectives diverses, d'une vision locale, d'idées novatrices et d'une compréhension culturelle. Sans eux, nous ne serions pas la marque de produits parentaux pionnière que nous sommes aujourd'hui. Notre mission est de veiller à ce que chaque personne s'épanouisse tout au long de son parcours avec nous, et voici comment nous nous occupons de nos collaborateurs.

Heureux au travail

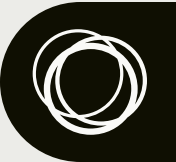
- Deux fois par an, nous menons une enquête sur le bien-être des employés. Chaque année, le niveau de bien-être s'améliore. Dernièrement, 81 % des collaborateurs ont attribué une note égale ou supérieure à sept sur dix.
- Nous offrons un jour de congé supplémentaire à la date d'anniversaire des employés.
- Nous veillons à ce que tous les employés qui souhaitent travailler à domicile disposent d'un budget pour aménager leur propre bureau à domicile, confortable et ergonomique.
- Nous croyons en l'apprentissage continu et l'appliquons en créant des programmes de développement individuels, en proposant des sessions de formation à la relation client par le biais de ressources telles que LinkedIn Learning et des budgets de développement personnel.
- Travailler ensemble signifie aussi faire la fête ensemble. Nous veillons à ce que nos équipes internationales soient régulièrement en contact, la fête annuelle de Bugaboo étant un moment fort.

Maintenir un bon équilibre entre vie professionnelle et vie privée

- Depuis la pandémie, nous avons adopté une politique de travail hybride. Cela signifie que dans les pays où nous avons une implantation, les collaborateurs ont la liberté de travailler à distance pendant 50 % de leurs heures contractuelles. Selon nous, cela crée un mélange sain de flexibilité et connectivité.
- Nos employés sont autorisés à travailler depuis n'importe où dans le monde pendant une période totale de huit semaines par an. Cela permet de soutenir nos effectifs expatriés, en leur permettant de passer plus de temps avec leurs familles à l'étranger.
- Nous offrons un jour de congé supplémentaire par année de service (jusqu'à un maximum de cinq jours supplémentaires).

Priorité au bien-être mental

En 2022, nous avons noué un partenariat avec OpenUp, une société innovante qui se consacre à la promotion du bien-être des employés. OpenUp donne la priorité à la santé mentale et au développement personnel en offrant à des employés l'accès à des services de consultations confidentielles, à des ressources de pleine conscience et à des programmes de bien-être sur mesure proposés dans 15 langues différentes.



3.4

Chaînes de valeur équitables et partenariats à forte valeur ajoutée

Nos partenaires les plus proches sont nos fournisseurs, et avec eux nous nous assurons que nos produits sont non seulement conformes aux exigences de sécurité des produits, aux réglementations et aux normes industrielles, mais qu'ils dépassent également les performances industrielles de référence et le programme de test exclusif à Bugaboo.

Nous sommes fiers d'avoir atteint 100 % de transparence sur la chaîne de valeur pour tous nos fournisseurs de premier et de second rang, ce qui nous permet d'avoir une chaîne de valeur éthique. Nous assurons un suivi permanent de nos fournisseurs et interagissons avec eux, en soutenant le développement continu de notre base d'approvisionnement et en veillant à ce qu'ils puissent continuer à répondre à nos niveaux exigeants de qualité, de respect proactif de la réglementation et de responsabilité sociale.

Nous garantissons un approvisionnement responsable tout au long de notre chaîne de valeur :

Pérenniser

- Nous effectuons régulièrement des audits formels de la performance de nos fournisseurs, en utilisant des tableaux de bord pour évaluer la qualité, la conformité, la livraison, le coût, la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE), et le risque.
- Nous avons fixé un seuil minimum d'exigences, conformes à la norme ISO 9001 (système de gestion qualité internationalement reconnu), à la Responsible Business and Chemical Compliance, et à la liste des substances à usage restreint de Bugaboo.
- Par le biais de nos audits RSE complets et en collaboration avec des organismes tiers reconnus, nous impliquons activement nos fournisseurs dans notre démarche visant à créer un effet domino significatif dans les communautés locales où nous nous approvisionnons en matériaux.

Améliorer

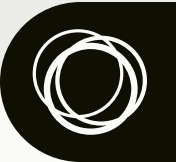
- Lorsque les performances d'un fournisseur sont inférieures aux attentes, nous émettons des rapports d'action corrective et nous le soutenons dans ses efforts d'amélioration.

Prévenir

- Lorsqu'un fournisseur ne satisfait pas à nos exigences, nos systèmes bloquent automatiquement l'accès et empêchent tout travail ultérieur, dans l'attente d'un rapport d'audit acceptable.

Prévention de l'esclavage moderne

Nous sommes un signataire officiel de la loi sur l'esclavage moderne et nous nous engageons à prévenir toutes les formes d'esclavage moderne dans notre usine et notre chaîne de production. Nous inscrivons nos fournisseurs à des formations organisées dans notre usine et dispensées par un tiers indépendant.



3.5

Communautés

Dons caritatifs

Nous considérons qu'il est important d'avoir un impact positif au-delà de notre activité. Dans le cadre de notre engagement à faire ce qui est juste, nous nous impliquons dans des initiatives caritatives par le biais de notre Product Donation Program (Programme de dons de produits). Chaque année, nous collaborons avec des organismes communautaires afin de rendre service et d'apporter un soutien supplémentaire aux personnes qui en ont besoin.



En 2023, nous avons fait don de plus de 2 200 produits à diverses causes. Trois dons importants ont été dédiés à :

L'aide aux victimes du tremblement de terre en Turquie et en Syrie

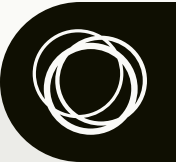
Avec le soutien de nos partenaires, nous avons fourni un camion rempli d'articles essentiels pour bébés aux personnes touchées par le tremblement de terre de 2023.

Room to Grow

une organisation caritative basée aux États-Unis qui soutient les parents et les soignants pendant les premières années de vie de leurs enfants

Because We Carry

soutien aux réfugiés à travers l'Europe



bugaboo

04

La difficulté d'être durable





Le chemin qui mène à la responsabilité n'est ni facile ni évident. Nous nous efforçons d'être des leaders dans notre secteur tout en faisant face aux limitations technologiques, à l'augmentation des coûts et au manque de matériaux plus durables.

Nous aimerions également inspirer d'autres entreprises. Pour ce faire, nous nous engageons à être transparents sur nos progrès, les défis que nous rencontrons et nos apprentissages afin que nous puissions nous développer non seulement en tant qu'entreprise, mais aussi en tant que communauté internationale dans l'intérêt de nos semblables et de notre planète.

Il y a beaucoup à dire, mais nous avons choisi quelques domaines qui, selon nous, méritent d'être mis en lumière.

01

Des emballages plus durables

Nous nous sommes engagés à supprimer tous les plastiques à usage unique de nos emballages d'ici 2026, mais force est de constater qu'il sera difficile d'atteindre cet objectif.

Pourquoi utilisons-nous des emballages plastiques à usage unique ? Dans la mesure où nous créons des produits de qualité supérieure pour une utilisation à long terme, nous devons les protéger contre les dommages survenant durant le transport ; nous estimons qu'il est pire de mettre des produits endommagés au rebut que d'utiliser du plastique pour les protéger. Nous avons envisagé d'autres alternatives telles que les sacs en tissu non tissé - lesquels offriraient également une expérience plus haut de gamme à nos clients - mais nous avons constaté qu'ils avaient en réalité une empreinte environnementale plus importante.

Comme indiqué plus haut dans le rapport, la majorité de nos émissions provient des matériaux utilisés dans nos produits. Afin d'avoir un impact positif plus important, nous nous sommes concentrés sur les innovations en matière de matériaux dans nos produits et avons mis en pause notre projet d'emballage jusqu'à ce que nous puissions y investir davantage de ressources et de budget.



Il y a beaucoup à dire, mais nous avons choisi quelques domaines qui, selon nous, méritent d'être mis en lumière.

02

Permettre le recyclage des textiles à haute valeur

Nous fabriquons nos produits en utilisant des tissus très performants. À la différence de la mode jetable, nos tissus sont durables, imperméables, perméables à l'air et antibactériens. Cependant, les revêtements que nous appliquons pour leur donner ces caractéristiques compliquent encore davantage le recyclage des textiles à haute valeur et la possibilité de recycler en boucle fermée les matériaux.

Nous ne sommes pas les seuls à être confrontés à ce problème : les entreprises qui créent des produits textiles à haute performance y sont également confrontées. Trouver la solution optimale entre la performance, l'impact environnemental des revêtements, et la recyclabilité est délicat, mais nous nous sommes engagés dans cette démarche et souhaitons participer à l'effort de l'ensemble de l'industrie pour investir dans les innovations.



Il y a beaucoup à dire, mais nous avons choisi quelques domaines qui, selon nous, méritent d'être mis en lumière.

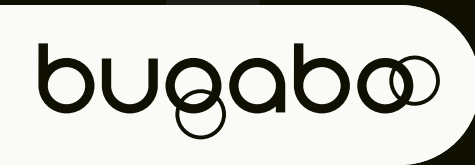
03

Utilisation d'aluminium recyclé

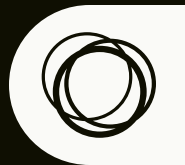
Nous utilisons l'aluminium dans nos produits parce qu'il est solide et léger. Il doit être de qualité supérieure et constante pour que tous les produits répondent à la même norme, mais c'est un matériau qui consomme beaucoup d'énergie.

Actuellement, l'aluminium post-consommation et post-industriel constitue la source la plus fiable et la plus durable. Bien que l'aluminium post-consommation soit une meilleure option, il est difficile de s'en procurer en haute qualité constante en Chine. C'est pourquoi nous utilisons de l'aluminium post-industriel en attendant une meilleure alternative.





Un regard vers l'avenir





Nous avons révolutionné l'industrie de la poussette il y a 25 ans et nous sommes déterminés à continuer à ouvrir la voie, non seulement en proposant des produits audacieux et novateurs, mais aussi en devenant le leader de la durabilité dans notre secteur. Nous sommes conscients qu'il reste encore beaucoup de chemin à parcourir dans notre quête d'émission zéro nette d'ici à 2035. Pour atteindre nos objectifs, nous collaborons avec un large réseau, de nos équipes aux consommateurs, des détaillants aux fournisseurs, et des concurrents aux investisseurs.



Tels sont nos trois domaines d'action clés :

01

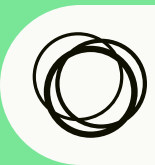
Feuille de route de l'innovation pour la réduction des émissions de carbone

- Passage à l'aluminium recyclé post-industriel dans nos principaux produits.
- Prioriser le polyester recyclé tout en continuant à rechercher des alternatives encore plus performantes.
- Tester des innovations portant sur des matériaux plus durables, tels que les tissus biosourcés et les alternatives au caoutchouc conventionnel.

02

Des perspectives et des rapports transparents

- Être une entreprise éthique implique d'être transparent sur l'impact que nous avons sur les personnes et la planète. Pour comprendre notre impact, nous avons procédé à une étude de matérialité en 2021 et la réévaluerons en 2024.
- Nous nous préparons à la législation à venir en vertu de la directive sur les rapports de durabilité des entreprises (CSRD) et de la taxonomie de l'UE.
- Dans le cadre de la directive sur les allégations écologiques, nous examinons nos communications pour détecter les cas d'écoblanchiment.



03

Transparence de la chaîne de valeur

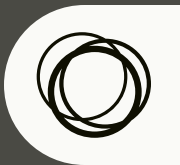
- Nous prévoyons d'investir dans l'établissement de normes et de nous engager davantage auprès de nos fournisseurs au regard des conditions de travail dans les usines, de l'égalité des droits, et de la prévention du travail des enfants et du travail forcé. Nous le ferons par l'intermédiaire d'un nouveau portail destiné aux fournisseurs afin de les sensibiliser aux questions ESG.

Un long chemin nous attend pour continuer à nous promener avec nos enfants de manière plus durable. Suivez-nous sur notre site web et nos réseaux sociaux pour les mises à jour régulières de nos progrès, et ne manquez pas notre prochain rapport d'impact.



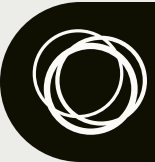


Annexe



Aperçu des certifications et des engagements

Au niveau de l'entreprise



La certification B Corp

est une norme de tierce partie qui atteste qu'une entreprise répond à des normes élevées en matière de performances sociales et environnementales, de responsabilité et de transparence. Les entreprises certifiées B Corp sont mondialement reconnues comme des leaders dans le mouvement pour une économie inclusive, équitable et régénérative.

Bugaboo est certifié B Corp depuis 2022.

EcoVadis

est une plateforme d'évaluation mondialement reconnue qui évalue la durabilité des entreprises sur la base de quatre catégories clés : l'impact environnemental, les normes en matière de travail et de droits de l'homme, l'éthique et les pratiques d'approvisionnement.

Bugaboo a reçu la médaille EcoVadis Silver en 2023

Le Pacte mondial des Nations unies

soutient les entreprises internationales qui s'engagent à adopter des pratiques commerciales responsables en matière de droits de l'homme, de travail, d'environnement et de corruption. Cette initiative menée par les Nations unies encourage les activités qui contribuent aux objectifs de développement durable afin de créer un monde meilleur.

Bugaboo est membre du Pacte mondial de l'ONU depuis 2021.

Le Modern Slavery Act

est un cadre juridique complet visant à éradiquer l'esclavage moderne, à protéger les victimes et à tenir les délinquants pour responsables.

Bugaboo est signataire du Modern Slavery Act depuis 2021.

Certificates and commitments

Certificats relatifs aux produits

The Forest Stewardship Council® (FSC®)

(Conseil de Soutien de la forêt) réunit des citoyens, des entreprises, des gouvernements et des ONG autour d'un objectif commun : protéger les forêts saines et résilientes pour tous, pour toujours. Le bois certifié FSC provient de forêts bien gérées ; il profite aux économies locales et il est respectueux de l'environnement et durable.

Notre chaise haute, la Bugaboo Giraffe, est fabriquée à partir de bois de hêtre européen certifié FSC .



Greenguard Gold

La certification Greenguard Gold atteste que les produits ont de faibles émissions chimiques. "Certifié Greenguard Gold" signifie que les produits sont fabriqués pour contribuer à un air plus sûr et plus sain. Les produits certifiés Greenguard Gold sont peu polluants et contribuent à assainir l'air intérieur pour vous et votre famille.

Les deux produits d'intérieur Bugaboo sont certifiés, à savoir la Bugaboo Giraffe et le Bugaboo Stardust.

ISCC

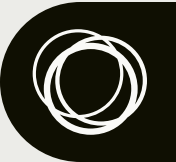
est un système de certification de la durabilité qui couvre l'ensemble de la chaîne de production et tous les types de matières premières d'origine biologique et d'énergies renouvelables. La certification ISCC garantit que le matériau est recyclé et que la consommation de matières premières vierges est réduite.

Tous les matériaux biosourcés des poussettes Bugaboo Bee 5, Bugaboo Donkey 5, Bugaboo Dragonfly, Bugaboo Fox 5, Bugaboo Fox Cub et Bugaboo Giraffe sont certifiés ISCC.

The Responsible Down Standard

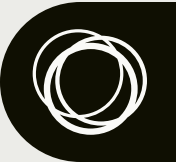
est un label mondial indépendant et volontaire qui reconnaît et récompense les meilleures pratiques en matière de bien-être animal. Le RDS a été développé et révisé sur une période de trois ans, avec la participation de groupes de protection des animaux, d'experts du secteur, de marques et de détaillants. Nous veillons à ce que tous nos fournisseurs soient certifiés RDS.

Notre chancelière haute performance utilise du duvet certifié RDS.



Certificates and commitments

Certificats relatifs à l'usine



SA 8000

est une norme de certification internationale qui encourage les organisations à développer, maintenir et appliquer des pratiques socialement acceptables sur le lieu de travail, telles que des salaires équitables, les droits du travail, les conditions de travail, la santé et la sécurité, et l'égalité des sexes.

SEDEX

est une organisation à but non lucratif qui vise à améliorer les pratiques commerciales éthiques et responsables dans les chaînes de production au niveau mondial. SEDEX est l'abréviation de Supplier Ethical Data Exchange (Échange éthique de données entre fournisseurs). Il s'agit d'un système en ligne qui permet aux fournisseurs de conserver des données sur les pratiques éthiques et responsables et de partager ces informations avec leurs clients.

ISO 14001

La norme internationale ISO 14001 spécifie les exigences d'un système de management environnemental (SME) efficace. Elle détermine le cadre qu'une entreprise ou une organisation peut suivre pour mettre en place un système de management environnemental efficace.

ISO 9001

La norme internationale ISO 9001 définit les exigences d'un système de gestion de la qualité. Les organisations utilisent cette norme pour démontrer leur capacité à fournir de manière cohérente des produits et des services qui répondent aux exigences des clients et de la réglementation.

Définitions

CO2, dioxyde de carbone (CO₂)

Gaz naturel présent dans l'atmosphère de notre planète. L'activité humaine, en particulier la combustion de combustibles fossiles, a considérablement augmenté les niveaux de CO2, le transformant en gaz à effet de serre. Il en résulte un piégeage de la chaleur, qui se traduit par un réchauffement de la planète, un dérèglement climatique et des effets néfastes sur les écosystèmes et la santé humaine. Par conséquent, la réduction des émissions devient essentielle pour atténuer l'impact du CO2 et garantir la préservation d'une planète habitable pour les générations futures.

CO2e

Tout au long de notre rapport, nous ne parlons pas de CO2 mais de CO2e. Il est question d'"équivalent dioxyde de carbone", une manière de mesurer l'impact des différents gaz à effet de serre sur le réchauffement de la planète. Il s'agit en quelque sorte d'un langage commun permettant de comparer l'ampleur du réchauffement terrestre de chaque gaz.

Si le CO2 est l'unité de mesure standard, d'autres gaz, tels que le méthane ou l'oxyde nitreux, sont convertis en quantité de CO2 nécessaire pour obtenir le même effet de réchauffement. Cela permet de mieux comprendre et comparer leurs impacts.

Le CO2e nous indique à combien une quantité donnée d'un gaz à effet de serre équivaut en termes d'effet de réchauffement du dioxyde de carbone. Cela aide les scientifiques et les décideurs politiques à appréhender et à gérer l'impact total de l'ensemble des gaz à effet de serre.

Carbon footprint

L'empreinte carbone est la mesure des émissions de gaz à effet de serre rejetées dans l'atmosphère par une personne, une organisation, un produit ou une activité particulière. Plus l'empreinte carbone est importante, plus les émissions de dioxyde de carbone et de méthane sont élevées, et plus la contribution à la crise climatique est importante.

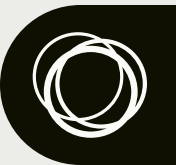
Pour mesurer l'empreinte carbone d'une personne ou d'une organisation, il faut tenir compte à la fois des émissions directes résultant de la combustion de combustibles fossiles pour la production d'énergie, le chauffage, les déplacements terrestres et aériens, et des émissions indirectes résultant de la production et de l'élimination de tous les aliments, produits manufacturés et services qu'ils consomment.

Il est possible de réduire l'empreinte carbone en adoptant des sources d'énergie à faible émission de carbone telles que l'énergie éolienne et solaire, en améliorant l'efficacité énergétique, en renforçant les politiques et les réglementations industrielles, en modifiant les habitudes d'achat et de déplacement et en réduisant la consommation de viande et le gaspillage alimentaire.

Neutralité carbone et zéro émission nette

Dans une organisation neutre en carbone, on s'engage à évaluer les émissions de CO2e produites. Il s'agit également de trouver des moyens de réduire ces émissions et de les compenser en réduisant les émissions ailleurs ou en éliminant une quantité égale de CO2e de l'atmosphère. Cette pratique d'équilibrage est connue sous le nom de compensation carbone et peut impliquer la plantation de nouveaux arbres ou l'investissement dans les énergies renouvelables, ou encore, par exemple, le piégeage et le stockage du carbone dans les bioénergies (BECCS).

Le zéro émission nette (ou "net-zéro"), quant à lui, signifie qu'une entreprise réduit ses émissions absolues sur l'ensemble de sa chaîne de production pour soutenir l'objectif de limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C, qui s'aligne sur l'Accord de Paris. La Science Based Targets initiative (SBTi) a établi la première norme mondiale en matière de zéro émission nette, proposant aux entreprises un cadre et des outils pour mettre en œuvre de manière efficace l'objectif "net-zéro".



Définitions

Économie circulaire

L'économie circulaire fait référence à des modèles de production et de consommation qui minimisent la production de déchets et réduisent la pollution, favorisent l'utilisation durable des ressources naturelles et contribuent à régénérer la nature. Les approches économiques circulaires sont partout autour de nous. On les retrouve dans de nombreux secteurs, du textile au bâtiment et à la construction, et à différents stades du cycle de vie d'un produit, y compris la conception, la fabrication, la distribution et la mise au rebut.

En plus de contribuer à résoudre le problème de la pollution, l'économie circulaire joue un rôle crucial dans la résolution d'autres défis complexes, tels que le changement climatique et la détérioration de la biodiversité. Grâce à elle, les pays peuvent accélérer leur transition vers des économies plus résilientes et plus sobres en carbone, tout en créant de nouveaux emplois plus écologiques. Aujourd'hui, seuls 7,2 % des matériaux utilisés sont réintroduits dans nos économies après usage. Cette situation pèse lourdement sur l'environnement et contribue à la crise climatique, à la crise de la biodiversité et à la crise de la pollution. Ainsi, il nous faudrait aujourd'hui près de deux planètes Terre pour répondre à l'ensemble des besoins en ressources du monde.

ESG

Approche holistique de la durabilité évaluant les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance. Celle-ci assiste les parties prenantes dans l'évaluation des méthodes utilisées par les organisations pour gérer les risques et les opportunités non financiers.

GHG

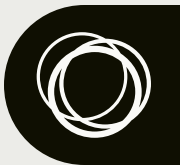
Il s'agit de l'acronyme de gaz à effet de serre, qui décrit un ensemble de gaz qui piègent la chaleur dans l'atmosphère terrestre. Bien qu'essentiels à notre survie, les émissions excessives de GES contribuent à la surchauffe de la planète.

La SBTi ou Science Based Targets initiative

La SBTi est une initiative collaborative ayant pour vocation d'encourager et d'aider les entreprises à se fixer des objectifs de réduction de leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) conformément aux données scientifiques les plus récentes sur le climat. Il s'agit d'une initiative conjointe du CDP (anciennement Carbon Disclosure Project), du Pacte mondial des Nations unies (UNGC), du World Resources Institute (WRI) et du World Wide Fund for Nature (WWF). Elle propose des orientations, des outils et des méthodologies spécifiques à chaque secteur afin de garantir que les objectifs sont scientifiquement solides et conformes aux objectifs climatiques.

Compensation

Pour la compensation, les émissions de carbone ont toujours lieu, mais un tiers les compense, par exemple en plantant des arbres, en créant des parcs éoliens ou en stockant du carbone. La réduction, l'élimination et l'inversion des émissions de GES constituent une approche plus efficace de la réduction des émissions. Les compensations n'encouragent pas les pollueurs à cesser de produire des gaz à effet de serre ; elles les encouragent à financer d'autres entités pour qu'elles le fassent.



Définitions

Émissions de scopes 1, 2 et 3

Cadre de catégorisation utilisé pour classer les émissions de gaz à effet de serre (GES) associées aux activités, produits ou services d'une organisation. Ces catégories permettent de mieux comprendre les sources d'émissions et d'élaborer des stratégies pour les réduire efficacement.

Scope 1 Les émissions de scope 1 englobent les émissions directes de GES provenant de sources détenues ou contrôlées par l'organisation. Ces émissions proviennent d'activités telles que la combustion de combustibles fossiles sur le site (par exemple, véhicules appartenant à l'entreprise, chaudières, fours) et d'autres processus tels que les réactions chimiques qui se produisent à l'intérieur des limites de l'organisation.

Scope 2 Les émissions de scope 2 comprennent les émissions indirectes de GES résultant de la production d'électricité, de chaleur ou de vapeur achetée et consommée par l'organisation. Ces émissions se produisent en dehors du contrôle opérationnel direct de l'organisation, mais sont associées à l'énergie qu'elle achète et utilise.

Scope 3 Les émissions de scope 3 regroupent toutes les autres émissions indirectes de GES qui se produisent dans la chaîne de valeur de l'organisation. Ces émissions sont associées à des activités et à des sources en amont et en aval de l'organisation.

